

# I PROVENZALI

La natura ti dona.



**GRUPPO GIANASSO**  
**CODICE ETICO**

## INDICE

---

- Introduzione al Codice Etico
- Gruppo Gianasso
- I Principi Etici
- I Destinatari del Codice Etico
- Attuazione del Codice Etico







# Introduzione al Codice Etico

Il Codice Etico è uno degli strumenti della responsabilità sociale delle imprese. Per Gruppo Gianasso rappresenta il “filo” che tiene unite e correlate, come succede in una collana, tutte le strategie che imposta e le azioni che compie, al fine di migliorare le proprie performance in tema di RSI. Esso esprime gli impegni e le responsabilità assunti da chi lavora in e per Gruppo Gianasso nel proprio agire quotidiano sul posto di lavoro. Di più, rappresenta contemporaneamente una guida che serve ad aiutare ed indirizzare ogni persona facente parte dell’organizzazione circa l’ammissibilità o l’inammissibilità di scelte o comportamenti e, allo stesso tempo, a consolidare la coscienza e la percezione d’appartenenza all’organizzazione stessa, mirando allo sviluppo di una diffusa e totale condivisione dei principi etici aziendali.

Il Codice Etico si propone anche altri obiettivi:

- il miglioramento delle relazioni interne, in quanto centrate sulla condivisione di valori;
- il consolidamento della reputazione aziendale, anche attraverso una comunicazione capace di valorizzare il modello etico dell’agire interno;
- l’abolizione di comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell’Azienda e, nello stesso tempo, l’incentivazione
- di tutti i Dipendenti (a partire dai propri Dirigenti) e degli stakeholder più prossimi verso comportamenti in linea con la filosofia aziendale

In particolare, Gruppo Gianasso si impegna nel tentativo di divulgare il presente Codice Etico, esortando tutti gli stakeholder alla condivisione dei suoi principi e, ancor di più, ad intraprendere un analogo percorso “responsabile”. A tal fine, insieme ad altre aziende si è fatto promotore dell’Associazione EticLab, il cui scopo è proprio la diffusione della Responsabilità d’Impresa.

In ultima analisi il Codice Etico è una linea guida in grado di supportare i suoi destinatari ad affrontare i dilemmi etici che si presentano nell’attività di tutti i giorni e permeano i processi aziendali sia a livello decisionale, sia a livello operativo.

Perché ciò si possa realizzare, è molto importante che l’aspetto più apprezzato sia la sua ispirazione complessiva, ancor più delle singole indicazioni.



# Gruppo Gianasso

## La nostra storia

1965. In un piccolo laboratorio artigiano, Domenico Gianasso, fondatore di Saponificio Gianasso, trasformò la propria passione in un mestiere producendo i primi saponi artigianali. Erano i primi anni '60 in Liguria, terra di ulivi e di porti, in cui i commerci esotici si fondevano con le tradizioni locali. Questi elementi diedero il via alle prime produzioni del Sapone attraverso l'uso di Olio di Oliva, Cocco e Palma. Verso la fine degli anni '70, con la nascita e la diffusione dei mercati innovativi come quello Erboristico e dei Negozi del Naturale, L'Azienda divenne punto di riferimento anche per le imprese cosmetiche del settore e delle farmacie. Nel 1998 nuovi soci entrano in Azienda e nasce il brand I Provenzali; nel 2016 viene fondato il Gruppo Gianasso, una realtà industriale e commerciale modernamente organizzata per meglio rispondere alle esigenze della Grande Distribuzione. Alla base della filosofia del brand sta tutt'oggi l'idea di proporre cosmetici naturali, biologici ed eco-sostenibili, di valorizzare l'identità artigiana e di rendere accessibile a tutti il prodotto di Qualità. Ecco come I Provenzali è diventato la proposta di riferimento nel mercato del naturale della Grande Distribuzione Italiana.

## “La nostra credibilità si basa sui fatti concreti: qualità, tradizione, artigianalità e attenzione per l'ambiente”

Integrare e valorizzare Passato e Futuro; Tradizione e Innovazione; Cura artigianale del particolare e Industrializzazione della produzione. Questa è la sfida di Gruppo Gianasso, un'Azienda con radici e ali.

Le radici, fondamentali, quelle solide della tradizione e dell'imprenditoria familiare. Le ali, quelle della visione imprenditoriale che dà lo slancio per andare avanti superando ostacoli apparentemente insormontabili, affrontare sfide impegnative su nuovi mercati e con nuovi prodotti e concept con l'ambizione di vincerle.

La coesistenza fertile di queste caratteristiche è l'anima di Gruppo Gianasso, il suo DNA, ciò che lo rende diverso dai competitor, perché lo porta a lavorare non omologandosi alle tendenze di mercato, bensì ad anticiparle in maniera propositiva ed innovativa, contribuendo così a consolidare l'Azienda. Alla base dell'avventura imprenditoriale di Gruppo Gianasso, ci sono infatti valori fortemente radicati, che si sostanziano nei principi etici assunti dall'organizzazione tutta, ed in particolare:

**RISPETTO** delle disposizioni di legge vigenti in Italia e nei Paesi esteri nei quali si dovesse trovare ad operare; della persona, sia essa il consumatore o il dipendente/collaboratore; dell'Ambiente, inteso come natura, animali, collettività, della sicurezza, interna ed esterna all'Azienda.

**CORRETTEZZA** verso i Dipendenti, i Collaboratori, i Fornitori, i Clienti e i Consumatori, la Comunità.

**COERENZA** nell'applicazione dei propri principi, anche quando ciò presuppone uno studio lungo ed articolato alla ricerca di una soluzione.



# 1 principi etici

Il Codice Etico di Gruppo Gianasso trova fondamento in alcuni principi generali che hanno un valore così ampio e trasversale da dover essere considerati basilari per orientare i comportamenti dell'Azienda in ogni momento della sua vita.

Il Codice Etico si propone di rendere espliciti e diffondere questi principi in cui Gruppo Gianasso si riconosce a tutti i livelli, facendo sì che chiunque, dagli Amministratori, ai Dipendenti, ai Collaboratori, sia tenuto al rispetto delle sue norme ogniqualvolta, nell'esercizio delle proprie funzioni, sia chiamato a prendere una decisione, perché ad essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli aziendali.

Gruppo Gianasso assume come propri principi etici:

- Responsabilità
- Sostenibilità
- Integrità
- Trasparenza
- Accuratezza.

## **RESPONSABILITÀ**

Gruppo Gianasso si impegna a considerare le conseguenze delle proprie scelte imprenditoriali prestando attenzione all'equilibrio tra gli elementi di natura economica, sociale e ambientale, consapevole che la ricerca del profitto non può prescindere dalla creazione di benessere per la collettività.

## **SOSTENIBILITÀ**

Gruppo Gianasso considera l'ambiente un valore fondamentale della collettività, ed è convinto della compatibilità tra sviluppo aziendale e rispetto dell'ambiente.

L'Azienda, pertanto, si impegna a programmare uno sviluppo delle proprie attività volto a valorizzare le risorse naturali e preservare l'ambiente per le generazioni future.

## **INTEGRITÀ**

Gruppo Gianasso è un'Azienda in cui la correttezza, la lealtà e l'equità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa costituiscono un comune modo di sentire e di agire da parte di tutte le persone a tutti i livelli aziendali.

## **TRASPARENZA**

Gruppo Gianasso si rende disponibile a dare visibilità a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro e completo, di tutti i processi, le procedure e le assunzioni di fondo che permeano le scelte aziendali e le azioni conseguenti.

## **ACCURATEZZA**

Gruppo Gianasso crede nel valore del lavoro come fonte di soddisfazione professionale, tanto più accresciuta dalla qualità del proprio risultato e dal miglioramento continuo.

# 1 destinatari del Codice Etico

Il presente Codice Etico è vincolante per tutti coloro che, a vario titolo e con differente responsabilità, costituiscono l'organizzazione Gruppo Gianasso e ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

In nessun caso, il perseguimento dell'interesse o del vantaggio di Gruppo Gianasso può giustificare una condotta non in linea con il presente Codice.

L'Azienda assicura a tutti i destinatari un adeguato programma di sensibilizzazione in relazione al contenuto del Codice Etico e alle problematiche ad esso attinenti.

Gruppo Gianasso auspica inoltre che i propri stakeholder si riconoscano spontaneamente nei principi etici su cui il Codice si fonda, che lo condividano e lo applichino come base di un rapporto di fiducia reciproca.

Da tali principi, infatti, discendono alcuni criteri di condotta. In particolare:

## **NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI**

Gruppo Gianasso evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri Dipendenti e Collaboratori, riconoscendone appieno i diritti e proteggendone l'integrità personale.

Gruppo Gianasso riconosce la centralità delle Risorse Umane per lo sviluppo e il successo dell'Azienda e si impegna a valorizzare pienamente tutte le professionalità presenti nella struttura, favorendo l'autonomia e la proattività, incoraggiando la crescita professionale dei propri Dipendenti e Collaboratori e rafforzando la consapevolezza di essere una squadra. L'Azienda persegue un'informazione diffusa circa obiettivi e risultati raggiunti, e promuove la più ampia trasparenza interna, con la verifica puntuale del rapporto costi/benefici di idee e progetti sviluppati. Naturalmente, il Personale è tenuto al rispetto della riservatezza, evitando accuratamente di divulgare informazioni sensibili.

Gruppo Gianasso si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza come opportunità innanzitutto per il lavoratore, sviluppando una consapevolezza diffusa a livello aziendale sui possibili rischi e sui comportamenti idonei al fine di promuovere comportamenti responsabili da parte di tutti i Collaboratori. L'Azienda si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della legge e di più, in posizione di ascolto nei confronti del Personale; inoltre sollecita un comportamento attivo nel mantenimento del decoro nel rispetto della sensibilità altrui, nonché dell'immagine aziendale verso l'esterno.

Ancora, l'Azienda incentiva il mantenimento di un comportamento corretto, educato e cortese non solo nei confronti dei Clienti/Consumatori, ma anche fra colleghi, all'insegna del massimo rispetto reciproco.



### **NEI CONFRONTI DEI CLIENTI E DEI CONSUMATORI**

Gruppo Gianasso considera il rispetto e la cura del Cliente come elemento distintivo del proprio agire imprenditoriale e si impegna ad assumere comportamenti continuativi improntati all'ascolto delle sue esigenze.

Poiché l'Azienda opera nel settore della rivendita al consumo, in cui non vi è coincidenza fra Cliente e Consumatore, alla trasparenza nella gestione dei rapporti commerciali con il Cliente si affianca l'attenzione alla soddisfazione del Consumatore.

Il modello di comunicazione adottato nei confronti del Consumatore finale è improntato alla chiarezza e alla semplicità del messaggio, in quanto l'Azienda fa proprio uno stile sobrio mirato al disinquinamento comunicativo. Inoltre, le esigenze dei Consumatori vengono colte come elemento di progettazione, non solo e non tanto come input per raggiungere nuovi mercati o sviluppare profitto, ma soprattutto per perseguire il miglioramento continuo e il coinvolgimento di chi, a valle del processo produttivo, ne è destinatario.

### **NEI CONFRONTI DEI FORNITORI**

Gruppo Gianasso si impegna a creare e mantenere stabili, trasparenti, collaborative relazioni con i Fornitori.

La gestione dei contratti di fornitura è fondata sulla correttezza reciproca ed è disciplinata da specifica procedura del Sistema di Gestione della Qualità Integrato. L'Azienda promuove il coinvolgimento attivo dei Fornitori nella ricerca di una comune visione della sostenibilità economica, sociale ed ambientale come valore.

Gruppo Gianasso richiede ai propri Fornitori Terzisti il rispetto delle "Linee Guida per lo Studio di un Prodotto" e del "Codice di Condotta Fornitori".



# Attuazione del Codice Etico

Gruppo Gianasso dà la massima visibilità e diffusione al Codice Etico qui rappresentato, fornendone copia a Personale e Collaboratori, e rendendolo disponibile in archivio e bacheca, oltreché nel sito internet [www.iprovenzali.it](http://www.iprovenzali.it) per favorirne la consultazione da parte di tutti i soggetti esterni all'Azienda.

Responsabile dell'attuazione del Codice Etico è il Sistema Gestione Integrato che ha il compito di diffonderne la conoscenza e la comprensione, monitorare l'attivazione dei principi in esso dichiarati, ricevere segnalazioni in merito alle violazioni, intraprendendo indagini in merito e portandone i risultati all'attenzione della Direzione.

In presenza di violazioni del Codice, l'Azienda garantisce l'assenza di ripercussioni nei confronti del soggetto segnalante e l'adozione di azioni di sensibilizzazione nei confronti dell'autore dell'inosservanza.







© Gruppo Gianasso 2016

---

**GRUPPO GIANASSO**  
Via alla Caffarella 1R  
16014 Campomorone (Ge)  
Tel. 010 6512981  
[www.iprovenzali.it](http://www.iprovenzali.it)